

۵. عضو تضمین می‌کند تا کاملاً از دستورالعمل مندرج در بولتن شماره ۱ مایملک معنوی پیروی کند.

۶. در صورت بروز هر گونه تعارض مربوط به اجرا یا تفسیر خدمات جهانی از بولتن‌های مایملک معنوی، روش و رویه مشخص شده در بولتن شماره ۵ که در مورد نحوه حل اختلافات در درون انجمن NA است حاکم خواهد بود.

زمانی که یک عضو از طرف یک گروه، هیئت خدماتی، یا کمیته NA عمل می‌کند.

اعضائی که از طرف گروه، هیئت خدماتی، یا کمیته NA از آنها درخواست می‌شود بصورت انفرادی مواردی را طراحی یا تولید کنند که منقوش به علائم تجاری NA است، به موجب دستورالعمل-های بولتن شماره ۱ مایملک معنوی در مورد استفاده گروهها، هیئت‌های خدماتی، و کمیته‌ها مجاز به انجام این کار هستند. گروه، هیئت، یا کمیته‌ای که از یک عضو درخواست می‌کند تا از طرف ایشان عمل کند، باید تضمین کند که از طریق رعایت شش مورد زیر از علائم تجاری NA محافظت خواهد کرد:

- اگر عضو از یک هنرمند درخواست کرده تا توسط استفاده از علائم تجاری NA اثری را خلق کند، آن عضو باید از هنرمند نوشته‌ای را دریافت کند که حق و حقوقش را به آن عضو، یا به گروه، هیئت خدماتی، یا کمیته‌ای که مأموریت را به عضو محول کرده، یا به خدمات جهانی NA واگذار کند، که شامل تعداد تکثیر شده و اصل اثر نیز باشد.
- عضو تلاش خواهد کرد تا مالکیت خود را بر هر نوع قالب، برش، یا هر مورد مشابهی که منقوش به علائم تجاری NA است و جهت تولید آن اثر استفاده شده است، را حفظ کند.
- عضو تعهد می‌کند که از این اثر به غیر از آنچه که گروه، هیئت، یا کمیته NA او را مستلزم به تولید کرده، استفاده نخواهد کرد. و پس از پایان کار آن اثر را در اختیار گروه، هیئت یا کمیته خواهد گذاشت.
- عضو تضمین می‌کند تا از حرف بزرگ R که درون یک دایره قرار دارد ® در سمت راست علائم تجاری NA استفاده کند تا نشان دهد که این لوگو توسط قانون محافظت می‌شود.
- عضو تضمین می‌کند تا کاملاً از دستورالعمل مندرج در بولتن شماره ۱ مایملک معنوی پیروی کند.

استفاده از علائم تجاری NA توسط اعضا بصورت انفرادی

خط مشی و دستورالعمل جهت استفاده از لوگوهای NA توسط اعضا

این بولتن جهت پاسخ به سئوالاتی است که در رابطه با بعضی از قسمت‌های بولتن شماره ۱ مایملک معنوی NA بنام استفاده داخلی از مایملک معنوی NA پیش آمده است. گروهها، هیئت‌های خدماتی، و کمیته‌ها در این بولتن مطرح نشده‌اند، زیرا در بولتن شماره ۱ مجوز و نحوه استفاده آنها از علائم تجاری توضیح داده شده است.

منظور از علائم تجاری NA، علائم تجاری و خدماتی ثبت شده‌ای است که در زیر آمده است:



استفاده شخصی اعضا بصورت انفرادی

هر عضو که بخواهد از علائم تجاری NA بصورت شخصی بر روی جواهرات، لباس شخصی خود، یا هر چیز دیگری استفاده کند، باید ابتدا از خدمات جهانی NA که امین مایملک معنوی انجمن است اجازه آن را بگیرد. خدمات جهانی این اجازه را به او خواهد داد بشرط اینکه آن عضو تضمین کند با رعایت شش مورد زیر از علائم تجاری NA حفاظت خواهد کرد:

- اگر عضو از هنرمندی خواسته است تا با استفاده از علائم تجاری یا خدماتی NA طرحی را خلق کند، باید از او بخواهد تا کتباً حق و حقوق آن را به خود عضو NA یا خدمات جهانی واگذار کند.
- عضو تلاش خواهد کرد تا مالکیت خود را بر هر نوع قالب، برش، یا هر مورد مشابهی که منقوش به علائم تجاری NA است و جهت تولید آن اثر استفاده شده است، را حفظ کند.
- عضو تضمین می‌کند که تعداد کمی از آن اثر تولید کند (تقریباً سه عدد) و آنها را بفروش نرساند.
- عضو تضمین می‌کند تا از حرف بزرگ R که درون یک دایره قرار دارد ® در سمت راست علائم تجاری NA استفاده کند تا نشان دهد که این لوگو توسط قانون محافظت می‌شود.

اگر گروه، هیئت، یا کمیته NA تصمیم بگیرد که آن اثر اصلی را نزد خود نگه ندارد، باید آن را به خدمات جهانی NA واگذار کند تا از آن اثر یا محافظت کند یا آن را منهدم سازد.

۶. در صورت بروز هر گونه تعارض مربوط به اجرا یا تفسیر خدمات جهانی از بولتن‌های مایملک معنوی، روش و رویه مشخص شده در بولتن شماره ۵ که در مورد نحوه حل اختلافات در درون انجمن NA است حاکم خواهد بود.

این سند توسط خدمات جهانی NA به واسطه و ظایفش بر طبق بند ۵ بخش ۱ قرارداد مایملک معنوی و بند ۴ بخش ۴ الی ۷ مقررات اجرایی که توسط انجمن که صدای گروه‌هایش توسط رابطین مناطق در کنفرانس خدمات جهانی در ۲۷ آوریل شنیده شد تهیه گردیده است. این بولتن در کنفرانس ۳۰ آوریل ۱۹۹۷ و ۲۷ آوریل ۱۹۹۸ توسط رابطین مناطق بازبینی شد. این بولتن امکان بازبینی مجدد را دارد. جهت اطلاعات بیشتر با خدمات جهانی تماس بگیرید.
NA World Services, PO Box 9999, Van Nuys CA 91409 USA, Tel: 818.773.9999, Website