

### تولید منابع مالی، (جمع‌آوری کمک مالی) و سنت هفتم در NA

این مقاله در دسامبر ۱۹۹۱ توسط هیئت امناء خدمات جهانی تولید شده و در سال ۲۰۰۲ در پاسخ به نیازهای انجمن مورد بازنگری مجدد قرار گرفته است. این مقاله منعکس کننده دیدگاه‌های هیئت در زمان نگارش آن است.

سئوالاتی در خصوص جمع‌آوری کمک مالی و چگونگی ارتباط آن با سنت‌ها، به خصوص سنت هفتم که می‌گوید: ("هر گروه معتادان گمنام می‌بایست کاملاً متکی به خود باشد و کمکی از خارج دریافت نکند.") در طی چند سال گذشته در مناسبت‌های بی‌شمار مطرح شده است. همینطور که گروه‌ها، نواحی، و مناطق رشد کردند، نیاز به منابع مالی جهت کمک به محقق شدن سنت پنجم ("هر گروه فقط یک هدف اصلی دارد، رساندن پیام به معتادی که هنوز در حال عذاب است.") هم افزایش یافت. وقتی هزینه خدمات جانبی - مانند خطوط تلفنی، آدرس جلسات، و تشریفات برای استفاده در جلسات H&I، همراه با دیگر هزینه‌ها - در نظر گرفته می‌شود، بسیاری از گروه‌ها، نواحی، و مناطق خود را در شرایطی می‌یابند که منابع مالی بیشتری از آنچه به وسیله اعانات به "سبد" در سطح جلسه جمع‌آوری می‌شود، نیاز دارند. در این زمان‌ها است که سئوالاتی مطرح می‌شود، از قبیل اینکه چگونه منابع مالی خدماتی که کمک می‌کند تا پیام به معتاد در حال عذاب برسد، را افزایش دهیم. این مقاله تلاش خواهد کرد به بعضی از این سئوالات پاسخ داده و همچنین راهنمایی‌های ساده‌ای در مورد جمع‌آوری و تأمین منابع مالی ارائه دهد. ما سعی خواهیم کرد یک دیدگاه تاریخی مختصر در مورد جمع‌آوری کمک‌های مالی در NA را ارائه دهیم، و به بعضی از مشکلات که ممکن است نتیجه تلاش‌های گوناگون باشد می‌پردازیم، و سعی می‌کنیم رابطه سنت هفتم با این موضوع را نشان دهیم.



برای نگاه به این موضوع، درک چگونگی شروع جمع‌آوری کمک‌های مالی در انجمن‌مان مفید است. بسیاری از گروه‌های اولیه برای ترویج بهبودی، اتحاد، و احساس تعلق، فعالیت‌های متنوعی مانند صرف شام، پیک نیک و سایر رویدادهای اجتماعی را برگزار می‌کردند. اگرچه این فعالیت‌ها به طور خاص برای جمع‌آوری کمک‌های مالی در نظر گرفته نشده بود، اما این طور مشخص شد که تعدادی از آنها از نظر مالی موفق بودند، و به گروه میزبان اجازه داند تشریفات اضافه یا سایر لوازم را برای جلسات‌شان خریداری کنند. همینطور که انجمن رشد کرد و نیاز یا درخواست برای خدمات اضافی بیشتر شد، هدف بعضی از این فعالیت‌ها نیز تغییر کرد؛ و به جای جشن گرفتن بهبودی، رویدادهایی جهت جمع‌آوری منابع مالی طراحی شدند.

در حالیکه رشد انجمن ادامه داشت و کمیته‌های خدماتی بیشتری در نواحی و مناطق شکل می‌گرفت، تغییر تمرکز ادامه یافت - در بعضی موارد، جهت جبران کمبود محسوس کمک‌های مالی داوطلبانه سبد سنت هفتم گروه، رویدادهای جمع‌آوری پول برگزار می‌شد. با گذشت زمان، کمیته‌های خدماتی بیشتری به این شکل شروع کردند به متکی شدن به منابع مالی، و زمانی به نقطه‌ای رسیدند که موفقیت یا شکست یک رویداد مانند همایش، توانایی ناحیه یا منطقه را برای ارائه خدمات و شرکت در گردش مالی انجمن را تعیین می‌کرد. در مواردی دیگر، گروه‌ها، نواحی، و مناطق چنان موفقیتی با رویدادهای اجتماعی خود داشتند که شروع به صرف مقدار فوق‌العاده‌ای زمان و تلاش برای این فعالیت‌ها کردند و برای داشتن یک همایش، جشن و رقص، و یا پیک نیک و اردوی "موفق" تمام منابع خود را سرمایه‌گذاری می‌کردند.

چنین رفتاری‌هایی باعث مشکلات فراوانی شد. پاسخگو بودن کمیته‌های خدماتی به گروه‌های خود تحت تأثیر قرار گرفت زیرا به جای کمک‌های مالی داوطلبانه جمع‌آوری شده از سنت هفتم گروه برای تأمین مالی ساختار، کمیته‌ها شروع به تکیه به این رویدادها کردند. در بعضی موارد، بدنه‌های خدماتی مختلف توسط "پول، مالکیت، شهرت" از هدف اصلی منحرف شدند. بعضی از گروه‌ها و کمیته‌های خدماتی نیز شروع کردند به انباشتن "ذخیره محتاطانه" زیاد، در برخی موارد حتی تا چندین هزار دلار. برای بعضی از گروه‌ها و کمیته‌ها، این "ذخیره احتیاطی" آنقدر زیاد بود که بدنه دارنده تا شش ماه یا بیشتر نیازی به اعانات مالی نداشت، در صورتیکه در تشریفات خدماتی مختلف انجمن، رقم پیشنهادی "ذخیره احتیاطی" هزینه کافی برای یک ماه است. تولید و

فروش محصولات در برخی موارد تبدیل به یک "تجارت" شد، و ما را از تمرکز روحانی برنامه دور کرد. اطمینان از این موضوع که اعانات به انجمن ما فقط از طریق اعضا در رویدادهای اجتماعی گوناگون به دست می‌آید، سخت و مشکل شد. بعضی از اعضا شروع کردند به ابراز نگرانی از اینکه احتمال دارد برنامه ما توسط کسانی خارج از انجمن مورد قضاوت قرار گیرد و این طور تلقی شود که انجمن ما بیشتر با کارکردهای اجتماعی و تلاش‌های تجاری درگیر است تا کمک به بهبودی معتادان از بیماری اعتیاد. همراه با ظاهر شدن این مشکلات، اعضا شروع کردند به مشارکت نگرانی‌های خود و چنین فعالیت‌هایی، زیر سؤال رفت. تعداد سئوالات فراوانی در مورد رابطه بین سنت هفت و جمع‌آوری منابع مالی به وجود آمد.

از آن جایی که این سنت به طور خاص درباره خود-اتکایی حرف می‌زند - یعنی رد کردن اعانات از منابع خارجی - بعضی از اصول این سنت، مانند سادگی و ایمان، می‌تواند در پاسخ دادن به سئوالات درباره منابع مالی خدمات ما یاری دهنده باشند. تجربه ما نشان داده است که، به عنوان معتادان در حال بهبودی، تمام نیازهای ما در نیاز ما به رهایی مستمر از اعتیاد فعال جمع شده است. برای به دست آوردن این رهایی ما به اصول موجود در دوازده قدم و دوازده سنت NA نیاز داریم، جلسات بهبودی جایی است که ما می‌توانیم تجربه، نیرو، و امید، خود را به اشتراک بگذاریم، و دیگر معتادان در حال بهبودی به ما کمک می‌کنند تا این اصول روحانی را در زندگی‌مان به کار بگیریم. این سه چیز ساده هستند؛ و برای انجام آنها ما نیاز به مدرک دانشگاهی یا مبالغه‌ناگفتی پول نداریم.

در دوران اعتیاد فعال، به نظر می‌رسید اکثر ما یک چیز مشترک داریم: خودمحوری. زمانی که فرآیند بهبودی را شروع می‌کنیم، ما یاد می‌گیریم که "با در میان گذاشتن آنچه که داریم می‌توانیم آن را حفظ کنیم." ما ارزش یک عضو کمک‌کننده بودن در انجمن و کل جامعه را می‌آموزیم. ما شروع به یادگیری این حقیقت ساده می‌کنیم که اگر می‌خواهیم به شرکت در جلسات NA ادامه دهیم و به انتقال پیام کمک کنیم، باید سهم عادلانه خود را از نظر مالی و نیز با وقت و انرژی خود به اشتراک بگذاریم. خود اتکایی، در سنت هفت، فراتر از فقط حمایت مالی صرف است. در طی مسیر یاد می‌گیریم که کمک کردن و اعانه سهم خودمان یکی از راه‌هایی است که از طریق آن می‌توانیم قدرانی خود را برای آنچه به رایگان به ما داده شده است، ابراز کنیم. در طول زمان، ما این ایمان را پیدا می‌کنیم که، مادامی که آنچه قرار است انجام دهیم - اجرای اصول برنامه - را انجام می‌دهیم، خدایی که خود درک می‌کنیم از ما مراقبت خواهد کرد و راه جدیدی برای زندگی به ما نشان خواهد داد.

وقتی به نیازهای یک گروه نگاه می‌کنیم، بار دیگر سادگی به ذهن می‌آید. نیازهای ما ساده هستند: مکانی که بتوانیم جلساتمان را برگزار کنیم، نشریات جهت کمک به رساندن پیام، و در بیشتر موارد، نوشیدنی‌های ساده. ما احتیاج به امکانات وسیع و مجلل جلسه، مقادیر بیش از حد نشریات، یا انواع نوشیدنی نداریم. سادگی پیاممان و اثربخشی برنامه ما کافی هستند. اگر ما به خاوندی که خود درک می‌کنیم ایمان داریم که از نیازهای ما مراقبت خواهد کرد، آنگاه به ذخیره مالی زیاد نیاز نداریم. تجربه ما نشان داده است که وقتی نیازهای یک گروه برآورده نمی‌شود، و این واقعیت به اطلاع اعضا گروه می‌رسد، به طور کلی آن نیازها تامین می‌شوند. سادگی نیازهای ما به وسیله سادگی هدف اصلی ما - رساندن پیام به معتادی که هنوز در عذاب است - تقویت می‌شوند. تجربه ما نشان داده است که ما باید تا جایی که در توان داریم این وظیفه ساده را به انجام رسانیم، زیرا این جوهره واقعی ما است که نشانگر این است که ما چه کسانی هستیم و در NA چه می‌کنیم. ما پی برده‌ایم که اگر تمام کارهایی که انجام می‌دهیم برای تحقق این هدف باشد، کلاً، بودجه لازم برای آنچه ما باید انجام دهیم را به دست خواهیم آورد.

گروه‌ها و کمیته‌های بسیاری تصمیم گرفته‌اند از جنجال اجتناب کنند و به سادگی دنبال رساندن پیام به معتادی که هنوز در عذاب است باشند. به این ترتیب آنها فقط بر روی جذب اعضای جدید به گروه خود با تلاش برای تقویت بهبودی شخصی‌شان، و کارکردن و زندگی کردن دوازده قدم تکیه می‌کنند. همین طور که اعضای جدید جذب می‌شوند، گروه‌ها رشد می‌کنند، وصولی‌های سنت هفتم افزایش می‌یابد، و پول بیشتری برای رفع احتیاجات گروه در دسترس خواهد بود. در پی آن منابع مالی اضافی به نواحی، مناطق، و خدمات جهانی اعانه می‌شوند. (برای اطلاعات بیشتر در مورد این موضوع، لطفاً به پمفلت شماره ۲۵ خود اتکایی: اصل و تمرین) رجوع کنید. به همین صورت که منابع مالی خدماتی به طور مؤثرتری تأمین می‌شود، پیام بهبودی NA دورتر و بهتر از همیشه رسانده می‌شود. نتیجه این است که معتادان بیشتری از طریق NA جویای بهبودی هستند و جلسات NA بیشتری شروع می‌شوند. این رویکرد در چشم بسیاری از اعضای انجمن ما به عنوان کاری عملی واقع بینانه دیده می‌شود. این اعضا گزارش کرده‌اند که محرومیت ناشی از کمبود بودجه و احساس اضطراب

برای جمع آوری پول را می‌توان با وحدت روحانی که برآمده از تمرکز بر هدف اصلی ماست متعادل و خنثی نمود.

یکی از چیزهایی که در طی چند سال گذشته شاهد بوده‌ایم، این است که بخش‌های بزرگی از انجمن خواهان این نوع فعالیت‌ها و محصولات هستند. اگر ما در این تلاش کمک نکنیم، اعضا ممکن است به آنجا برسند که خودشان به تنهایی آنها را انجام دهند. هرگاه که این اتفاق رخ داده است، پیامدهای منتج از آن تأثیر قابل توجهی بر تمام عناصر NA داشته است، و بر موفقیت کلی انجمن ما در دستیابی به هدف اصلی تأثیر گذاشته. ما قویاً اعتقاد داریم فعالیت‌های جمع آوری کمک مالی، که ما را از ماهیت روحانی برنامه‌مان منحرف کند، غیر اصولی است و نباید در انجمن ترغیب و ترویج گردد. اگرچه فعالیت‌های اجتماعی که برای ارتقاء بهبودی و افزایش اتحاد و احساس تعلق اعضا طراحی شده‌اند، نه تنها قابل قبول هستند بلکه باید تشویق شوند.

ما باور داریم که در بهترین حالت جمع آوری کمک‌های مالی به خاطر جذب سرمایه سوال برانگیز است. هر چند ممکن است مواقعی وجود داشته باشد که یک گروه یا کمیته خدماتی خود را در محدودیت‌های مالی فوق‌العاده بیابد و برگزاری یک روش جمع آوری کمک مالی را بررسی کند. در چنین مواقعی، پیشنهاد می‌دهیم که به سوالات ارائه شده زیر توجه دقیق شود: آیا پولی که از اعانات معمول سنت هفتم برای برطرف کردن نیازهای واقعی گروه یا کمیته خدماتی جمع آوری شده، کافی نیست؟ آیا جای خواسته‌های ما با نیازهای مان عوض نشده؟ آیا نیاز به جمع‌آوری کمک مالی به آن حد هست که عدم برگزاری آن منجر به تحقق نیافتن هدف اصلی ما شود؟ علاوه بر این سوالات، ما توصیه می‌کنیم که تمام جوانب برگزاری یک رویداد جمع‌آوری کمک مالی به دقت بررسی شود.

وقتی که چنین رویدادهایی برگزار می‌شود، اعضای گروه یا کمیته میزبان باید با احترام به رعایت تمامی سنت‌ها، آن رویداد را با ارائه تجربه جمعی، نیرو، و امید خود مورد آزمون و بررسی قرار دهند. یکی از نکات اصلی بررسی انگیزه برگزاری یک چنین رویدادی است. چنین بررسی و آزمون به ما کمک می‌کند تا با اصول‌مان هماهنگ باشیم. مفاهیم کلی زیر برخاسته از تجربه انجمن‌مان است، و ما آنها را به عنوان نقطه شروعی جهت بررسی شما ارائه می‌دهیم.

۱. فعالیت جمع‌آوری کمک مالی در یک جلسه NA معمولاً مناسب نیست زیرا ممکن است هدف اصلی ما را ضعیف و کمرنگ کند و می‌تواند تصویر نادرستی از پیام NA به خصوص در چشم تازه وارد یا بازدید کننده غیر معتاد ایجاد کند.

۲. به منظور پیروی از رهنمودهای سنت‌ها، باید یک رویداد جمع‌آوری کمک مالی توسط اعضاء NA برنامه ریزی و اجرا گردد و فقط برای اعضای NA برگزار شود.

۳. جهت سازگاری با ایده‌های سنت هفتم، اعانات از افراد غیر عضو نباید پذیرفته شود.

۴. از آنجایی که اغلب مواقع ما فعالیت‌هایی را برگزار می‌کنیم که هزینه ثابتی برای شرکت کامل در آن وجود دارد، عنوان "عانه" نباید به این نوع هزینه‌ها اطلاق شود. به این ترتیب، ما اعانات (کمک‌های داوطلبانه) را با هزینه‌های تعیین شده، اشتباه نمی‌گیریم.

۵. باید مشخص شود که آیا جامعه محلی NA تمایل دارد و به اندازه کافی برای حمایت و برگزاری این رویداد بزرگ هست.

۶. تمام جنبه‌های رویداد جمع‌آوری کمک مالی باید با هدف ما برای ترغیب به بهبودی از اعتیاد استوار باشد. ما باید از میزبانی رویدادهایی که ممکن است قمار را ترغیب کند، یا به نظر رسد که می‌توان "چیزی در برابر هیچ" به دست آورد، یا اعطای جوایزی که یا بهبودی-محور نیستند و یا ممکن است نامناسب به نظر آیند پرهیز کنیم. برای مثال، یک جایزه قرعه‌کشی مانند یک ماشین یا یک تلویزیون امکان دارد شرایط زندگی یک فرد را بهتر کند، اما هم زمان ممکن نیست به بهبودی او ربط داشته باشد، در حالی که جایزه‌ای از نشریات NA یا بلیط شرکت در یک کارگاه NA یا همایش، بهبودی-محور است. در ضمن لازم به ذکر است که در بسیاری از ایالات آمریکا و در برخی دیگر از کشورها، قرعه‌کشی غیرقانونی است. همچنین می‌تواند مفید باشد که در نظر بگیریم آیا قرعه‌کشی - به خصوص قرعه‌کشی مالی یا لاتاری - بیشتر روحیه منفعت طلبی شخصی را تقویت می‌کند، یا روحیه کمک داوطلبانه نهفته در سنت هفت را.

تمام راه حل‌هایی که در این مقاله برای مشکلات مورد بررسی قرار گرفته‌اند، شامل ایجاد ارتباط سالم می‌شوند. ما اعتقاد داریم بهبود ارتباطات در مورد نیازهای بدنه‌های خدماتی، منجر به افزایش حمایت از طرف گروه‌ها و اعضای NA می‌شود. بهبود ارتباطات، پاسخگویی ساختار خدماتی به گروه‌ها و اعضای ما را افزایش می‌دهد. نهایتاً، بهبود ارتباطات به ما کمک می‌کند تمرکزمان را بر روی اصول روحانی مثل ایمان و اعتماد حفظ کرده، و از ترس، بی‌اعتمادی، و خودمحوری دوری کنیم.

[Contact Us](#)

Copyright 2023 NA World Services, Inc.  
All rights reserved.